

深圳市名雕装饰股份有限公司

首次公开发行股票发行公告

保荐人（主承销商）：中国国际金融股份有限公司

特别提示

1、深圳市名雕装饰股份有限公司（以下简称“名雕股份”、“发行人”或“公司”）根据《证券发行与承销管理办法》（证监会令第121号）（以下简称“《管理办法》”）、《首次公开发行股票并上市管理办法》（证监会令第122号）、《首次公开发行股票承销业务规范》（中证协发[2016]7号）（以下简称“《业务规范》”）以及《深圳市场首次公开发行股票网上发行实施细则（2016年1月修订）》（深证上[2016]3号）等相关规定组织实施首次公开发行。

2、本次发行在发行流程，申购、缴款等环节有重大变化，敬请投资者重点关注：

（1）本次发行采用直接定价方式，全部股份通过网上向社会公众投资者发行，不进行网下询价和配售。本次发行价格为16.53元/股。

（2）投资者按照本次发行价格，于2016年12月1日（T日，申购日）通过深圳证券交易所（以下简称“深交所”）交易系统并采用网上按市值申购方式进行申购。投资者进行网上申购时无需缴付申购资金。

网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

（3）投资者申购新股摇号中签后，应依据2016年12月5日（T+2日）公告的《深圳市名雕装饰股份有限公司首次公开发行股票网上定价发行摇号中签结果公告》履行缴款义务。T+2日日终，中签投资者应确保其资金账户有足额的新股认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任，由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。中签投资者放弃认购的股份和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以

下简称“中国结算深圳分公司”)作无效处理的股份由保荐人(主承销商)中国国际金融股份有限公司(以下简称“中金公司”、“保荐人(主承销商)”或“主承销商”)包销。网上投资者缴款认购的股份数量不足本次公开发行数量的70%时,将中止发行。

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,6个月内不得参与新股申购。

3、发行人与保荐人(主承销商)郑重提示广大投资者注意投资风险,理性投资,认真阅读本公告及同日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上的《深圳市名雕装饰股份有限公司首次公开发行股票投资风险特别公告》。

估值及投资风险提示

新股投资具有较大的市场风险,投资者需要充分了解新股投资风险,仔细阅读发行人招股说明书中披露的风险,并充分考虑如下风险因素,审慎参与本次新股申购:

1、根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),发行人所属行业为E50“建筑装饰和其他建筑业”。中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率为44.11倍(截至2016年11月28日,T-3日)。本次发行价格16.53元/股对应的发行人2015年扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润摊薄后市盈率为22.96倍,低于中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率,请投资者决策时参考。

2、经发行人与保荐人(主承销商)协商确定,本次发行价格为16.53元/股。本次公开发行股数为1,667万股,本次发行全部为新股,不安排老股转让。发行人本次募投项目的计划资金需求量为23,438.13万元。按本次发行价格16.53元/股,发行新股1,667万股计算的预计募集资金总额为27,555.51万元,扣除发行费用4,614.33万元后,预计募集资金净额为22,941.18万元,不超过发行人本次募投项目的计划资金需求量。

3、发行人本次募集资金如果运用不当或短期内业务不能同步增长,将对发行人的盈利水平造成不利影响或存在发行人净资产收益率出现较大幅度下降的

风险，由此造成发行人估值水平下调、股价下跌，从而给投资者带来投资损失的风险。

重要提示

1、名雕股份首次公开发行不超过 1,667 万股人民币普通股（A 股）（以下简称“本次发行”）的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2016]2628 号文核准。

2、本次发行采用网上按市值申购向公众投资者直接定价发行（以下简称“网上发行”）的方式，并拟在深交所上市。本次发行股票申购简称为“名雕股份”，网上申购代码为“002830”。

3、本次公开发行股票总量 1,667 万股。网上发行 1,667 万股，占本次发行总量的 100%。本次发行股份全部为新股，不安排老股转让。本次发行的股票无流通限制及锁定安排。

4、发行人与保荐人（主承销商）综合考虑发行人基本面、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为 16.53 元/股。此价格对应的市盈率为：

（1）22.96 倍（每股收益按 2015 年经审计的、扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润除以本次发行后总股本）；

（2）17.22 倍（每股收益按 2015 年经审计的、扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润除以本次发行前总股本）。

5、若本次发行成功，发行人募集资金总额为 27,555.51 万元，扣除发行费用后的募集资金净额为 22,941.18 万元，发行人募集资金的使用计划等相关情况已于 2016 年 11 月 29 日（T-2 日）在《深圳市名雕装饰股份有限公司首次公开发行 A 股股票招股说明书》中进行了披露。招股说明书全文可在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查询。

6、网上发行重要事项：

（1）本次网上申购时间为：2016 年 12 月 1 日（T 日）09:15~11:30、13:00~15:00。网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

(2) 2016年12月1日(T日)前在中国结算深圳分公司开立证券账户、且在2016年11月29日(T-2日)前20个交易日(含T-2日)日均持有深圳市场非限售A股股票一定市值的投资者均可通过深交所交易系统申购本次网上发行的股票。

(3)投资者按照其持有的深圳市场非限售A股股份市值(以下简称“市值”)确定其网上可申购额度。根据投资者在2016年11月29日(T-2日)前20个交易日(含T-2日)的日均持有市值计算,证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值,持有市值1万元以上(含1万元)的投资者才能参与新股申购,每5,000元市值可申购一个申购单位,不足5,000元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为500股,申购数量应当为500股或其整数倍,但最高申购量不得超过本次网上发行股数的千分之一,即不得超过16,500股,同时不得超过其按市值计算的可申购额度上限。

(4)投资者在进行申购时,无需缴付申购资金。

(5)新股申购一经深交所交易系统确认,不得撤销。投资者参与网上发行申购,只能使用一个有市值的证券账户。同一投资者使用多个证券账户参与同一只新股申购的,中国结算深圳分公司将以该投资者第一笔有市值的证券账户的申购为有效申购,对其余申购作无效处理;每只新股发行,每一证券账户只能申购一次。同一证券账户多次参与同一只新股申购的,以深交所交易系统确认的该投资者的第一笔申购为有效申购,其余均为无效申购。投资者持有多个证券账户的,多个证券账户的市值合并计算。确认多个证券账户为同一投资者持有的原则为证券账户注册资料中的“账户持有人名称”、“有效身份证明文件号码”均相同。证券账户注册资料以T-2日日终为准。

(6)投资者申购新股摇号中签后,应依据2016年12月5日(T+2日)公告的《深圳市名雕装饰股份有限公司首次公开发行股票网上定价发行摇号中签结果公告》履行缴款义务。T+2日日终,中签投资者应确保其资金账户有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任,由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。中签投资者放弃认购的股份和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国结算深圳分公司”)作无效处理的股份由保荐人(主承销商)中国国际金融股

份有限公司包销。网上投资者缴款认购的股份数量不足本次公开发行数量的 70% 时，将中止发行。

网上投资者连续 12 个月内累计出现 3 次中签后未足额缴款的情形时，6 个月内不得参与新股申购。

7、本公告仅对股票发行事宜扼要说明，不构成投资建议。请投资者仔细阅读 2016 年 11 月 29 日（T-2 日）刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上的招股说明书摘要。本次发行的招股说明书全文及备查文件可在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查询。

8、本次发行股票的上市事宜将另行公告。有关本次发行的其他事宜，将在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上及时公告，敬请投资者留意。

释义

在本公告中，除非另有说明，下列简称具有如下含义：

发行人/名雕股份/公司	指深圳市名雕装饰股份有限公司
证监会	指中国证券监督管理委员会
深交所	指深圳证券交易所
中国结算深圳分公司	指中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
保荐人（主承销商）/中金公司	指中国国际金融股份有限公司
本次发行	指深圳市名雕装饰股份有限公司首次公开发行 1,667 万股人民币普通股（A 股）并拟在深交所上市之行为
网上发行	指本次发行中通过深交所交易系统向社会公众投资者按市值申购方式直接定价发行 1,667 万股人民币普通股（A 股）之行为
T 日	指 2016 年 12 月 1 日，为本次发行网上申购日
元	指人民币元

一、 发行价格

（一）发行定价

发行人与保荐人（主承销商）综合考虑发行人基本面、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为 16.53 元/股。此价格对应的市盈率为：

（1）22.96 倍（每股收益按 2015 年经审计的、扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润除以本次发行后总股本）；

（2）17.22 倍（每股收益按 2015 年经审计的、扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润除以本次发行前总股本）。

（二）与行业市盈率和可比上市公司估值水平比较

发行人所属行业为 E50“建筑装饰和其他建筑业”。截至 2016 年 11 月 28 日（T-3 日），中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率为 44.11 倍。

主营业务与发行人相近的上市公司市盈率水平情况如下：

股票代码	证券简称	2016年11月28日 前20个交易日（含 当日）均价	2015年基本每 股收益（元/ 股）	2015年静态市 盈率（倍）
002713	东易日盛	28.76	0.39	73.74
002081	金螳螂	11.21	0.91	12.32
002325	洪涛股份	9.65	0.36	26.81
002375	亚厦股份	11.62	0.43	27.02
002482	广田集团	9.53	0.51	18.69
算术平均				31.72

数据来源：WIND

本次发行价格 16.53 元/股对应发行人 2015 年扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润摊薄后市盈率为 22.96 倍，低于中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率和可比公司平均市盈率。

二、本次发行的基本情况

（一）股票种类：

本次发行的股票为境内上市人民币普通股（A 股），每股面值人民币 1.00 元。

(二) 发行数量:

本次公开发行股票总量 1,667 万股, 网上发行 1,667 万股, 占本次发行总量的 100%。本次发行股份全部为新股, 不安排老股转让。

(三) 发行价格:

发行人与保荐人(主承销商)综合考虑发行人基本面、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素, 协商确定本次发行价格为 16.53 元/股。

(四) 募集资金:

本次募投项目的计划资金需求量为 23,438.13 万元。按本次发行价格 16.53 元/股, 发行新股 1,667 万股计算的预计募集资金总额为 27,555.51 万元, 扣除发行费用 4,614.33 万元后, 预计募集资金净额为 22,941.18 万元, 不超过发行人本次募投项目的计划资金需求量。

(五) 本次发行的重要日期安排:

交易日	日期	发行安排
T-2 日	2016 年 11 月 29 日 周二	刊登《招股说明书》、《网上路演公告》
T-1 日	2016 年 11 月 30 日 周三	刊登《发行公告》、《投资风险特别公告》 网上路演
T 日	2016 年 12 月 1 日 周四	网上申购日 (9:15-11:30, 13:00-15:00) 网上申购配号
T+1 日	2016 年 12 月 2 日 周五	刊登《网上定价发行申购情况及中签率公告》 网上申购摇号抽签

T+2 日	2016 年 12 月 5 日 周一	刊登《网上定价发行摇号中签结果公告》 中签投资者足额缴纳认购资金
T+3 日	2016 年 12 月 6 日 周二	认购资金划至保荐人（主承销商）资金交收 账户 保荐人（主承销商）根据网上资金到账情况 确定最终包销金额
T+4 日	2016 年 12 月 7 日 周三	刊登《网上发行结果公告》 募集资金划至发行人账户

注：（1）T 日为网上发行申购日；

（2）上述日期为交易日，如遇重大突发事件影响发行，发行人及主承销商将及时公告，修改发行日程；

（3）若本次发行价格对应的市盈率高于同行业上市公司二级市场平均市盈率时，发行人和主承销商将在网上申购前三周内连续发布《投资风险特别公告》，每周至少发布一次，本次发行申购日将顺延三周。

（六）拟上市地点：

深圳证券交易所。

（七）锁定期安排：

本次发行的股票无流通限制及锁定安排。

三、网上发行

（一）申购时间

本次网上申购时间为 2016 年 12 月 1 日（T 日）9:15-11:30、13:00-15:00。如遇重大突发事件或不可抗力因素影响本次发行，则按申购当日通知办理。

（二）申购价格

本次发行的发行价格为 16.53 元/股。网上申购投资者须按照本次发行价格进行申购。

（三）申购简称和代码

申购简称为“名雕股份”；申购代码为“002830”。

（四）网上投资者申购资格

2016年12月1日(T日)前在中国结算深圳分公司开立证券账户,且在2016年11月29日(T-2日)前20个交易日(含T-2日)持有深圳市场非限售A股市值日均1万元以上(含1万元)的投资者方可参与网上申购。

(五) 网上发行方式

本次网上发行通过深交所交易系统进行,网上发行数量为1,667万股。保荐人(主承销商)在指定时间内(2016年12月1日(T日)9:15至11:30,13:00至15:00)将1,667万股“名雕股份”股票输入其在深交所指定的专用证券账户,作为该股票唯一“卖方”。

(六) 申购规则

1、投资者持有的市值以投资者为单位,按其2016年11月29日(T-2日)前20个交易日(含T-2日)的日均持有市值计算。投资者相关证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值。投资者持有的市值计算标准具体请参见《深圳市场首次公开发行股票网上发行实施细则》(2016年1月修订)的规定。上述市值计算可同时用于2016年12月1日(T日)申购多只新股,投资者申购数量超过其持有市值对应的网上可申购额度部分为无效申购。

2、投资者按照其持有的深圳市场非限售A股股份市值确定其网上可申购额度。投资者需于2016年11月29日(T-2日)前20个交易日(含T-2日)持有深圳市场非限售A股股份市值日均值1万元以上(含1万元)方可参与新股申购。每5,000元市值可申购一个申购单位,不足5,000元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为500股,申购数量应当为500股或其整数倍,但最高申购量不得超过本次网上发行股数的千分之一,即不得超过16,500股,如超过则该笔申购无效。同时,投资者申购数量不得超过其按市值计算的网上可申购额度上限,如申购数量未超过16,500股,但超过其持有市值对应的网上可申购额度上限,则超过上限部分为无效申购。

3、新股申购一经深交所交易系统确认,不得撤销。不合格、休眠、注销证券账户不计算市值。投资者参与网上发行申购,只能使用一个有市值的证券账户。同一投资者使用多个证券账户参与同一只新股申购的,中国结算深圳分公司将以

该投资者第一笔有市值的证券账户的申购为有效申购，对其余申购作无效处理；每只新股发行，每一证券账户只能申购一次。同一证券账户多次参与同一只新股申购的，以深交所交易系统确认的该投资者的第一笔申购为有效申购，其余均为无效申购。投资者持有多个证券账户的，多个证券账户的市值合并计算。确认多个证券账户为同一投资者持有的原则为证券账户注册资料中的“账户持有人名称”、“有效身份证明文件号码”均相同。证券账户注册资料以 T-2 日日终为准。

4、投资者必须遵守相关法律法规及中国证监会的有关规定，并自行承担相应的法律责任。

（七）申购程序

1、办理开户登记

参加本次网上发行的投资者须持有中国结算深圳分公司的证券账户卡。

2、计算市值和可申购额度

参与本次网上发行的投资者需于 2016 年 11 月 29 日（T-2 日）前 20 个交易日（含 T-2 日）持有深圳市场非限售 A 股股份市值日均值 1 万元以上（含 1 万元）。市值计算标准具体请参见《深圳市场首次公开发行股票网上发行实施细则》（2016 年 1 月修订）的规定。

3、申购手续

申购手续与在二级市场买入深交所上市股票的方式相同，网上投资者根据其持有的市值数据在申购时间内（2016 年 12 月 1 日（T 日）9:15~11:30、13:00~15:00）通过深交所联网的各证券公司进行申购委托。

（1）投资者当面委托时，填写好申购委托单的各项内容，持本人身份证、证券账户卡和资金账户卡到申购者开户的与深交所联网的各证券交易网点办理委托手续。柜台经办人员查验投资者交付的各项证件，复核无误后即可接受委托。投资者通过电话委托或其他自动委托方式时，应按各证券交易网点要求办理委托手续。投资者的申购委托一经接受，不得撤单。参与网上申购的投资者应自主表达申购意向，证券公司不得接受投资者全权委托代其进行新股申购。

(2) 投资者进行网上申购时，无需缴付申购资金。

(八) 投资者认购股票数量的确定方法

网上投资者认购股票数量的确定方法为：

1、如网上有效申购数量小于或等于本次网上发行数量，则无需进行摇号抽签，所有配号都是中签号码，投资者按其有效申购量认购股票；

2、如网上有效申购数量大于本次网上发行数量，则按每 500 股确定为一个申购配号，顺序排号，然后通过摇号抽签确定有效申购中签号码，每一中签号码认购 500 股。

中签率=（网上发行数量/网上有效申购总量）×100%。

(九) 配号与抽签

若网上有效申购总量大于本次网上发行数量，则采取摇号抽签确定中签号码的方式进行配售。

1、申购配号确认

2016 年 12 月 1 日（T 日），中国结算深圳分公司根据投资者新股申购情况确认有效申购总量，按每 500 股配一个申购号，对所有有效申购按时间顺序连续配号，配号不间断，直到最后一笔申购，并将配号结果传到各证券交易网点。

2016 年 12 月 2 日（T+1 日），向投资者公布配号结果。申购者应到原委托申购的交易网点处确认申购配号。

2、公布中签率

保荐人（主承销商）于 2016 年 12 月 2 日（T+1 日）在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布中签率。

3、摇号抽签、公布中签结果

2016 年 12 月 2 日（T+1 日）上午在公证部门的监督下，由保荐人（主承销商）和发行人主持摇号抽签，确认摇号中签结果，并于当日将抽签结果传给各证券交易网点。保荐人（主承销商）于 2016 年 12 月 5 日（T+2 日）在《中国证券

报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布中签结果。

4、确认认购股数

网上申购者根据中签号码，确认认购股数，每一中签号码只能认购 500 股。

(十) 中签投资者缴款

投资者申购新股摇号中签后，应依据 2016 年 12 月 5 日(T+2 日)公告的《深圳市名雕装饰股份有限公司首次公开发行股票网上定价发行摇号中签结果公告》履行缴款义务，网上投资者缴款时，应遵守投资者所在证券公司相关规定。T+2 日日终，中签的投资者应确保其资金账户有足额的新股认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任，由投资者自行承担。

网上投资者连续 12 个月内累计出现 3 次中签后未足额缴款的情形时，6 个月内不得参与新股申购。

(十一) 投资者缴款认购的股份数量不足的情形

网上投资者缴款认购的股份数量不足本次公开发行数量的 70%时，发行人及保荐人（主承销商）将中止发行。

网上投资者缴款认购的股份数量超过本次公开发行数量的 70%（含 70%），但未达到本次公开发行数量时，投资者放弃认购的股票由主承销商负责包销。

发行人和保荐人（主承销商）将在 T+4 日公告《网上发行结果公告》，披露网上投资者获配未缴款金额及主承销商的包销比例。

(十二) 中止发行

1、中止发行情况

当出现以下情况时，发行人及保荐人（主承销商）将协商采取中止发行措施：

(1) 网上投资者缴款认购的股份数量不足本次公开发行数量的 70%；

(2) 证监会对发行承销过程实施事中事后监管，发现涉嫌违法违规或者存在异常情形，责令发行人和保荐人（主承销商）暂停或中止发行；

(3) 发生其他特殊情况，发行人与保荐人（主承销商）可协商决定中止发行。

出现上述情况时，发行人和保荐人（主承销商）将中止发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。中止发行后，在本次发行核准文件有效期内，经向中国证监会备案，发行人和保荐人（主承销商）可择机重启发行。

2、中止发行的措施

T+3 日 16:00 后，发行人和主承销商统计网上认购结果，确定是否中止发行。

如中止发行，发行人和主承销商将在 T+4 日刊登中止发行公告，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。中止发行时，网上认购资金由主承销商 T+4 日划给结算公司，结算公司 T+5 日划给结算参与人，结算参与人当日划给投资者。上述过程中，网上认购资金产生的利息交投资者保护基金。

中止发行时，网上投资者中签股份无效且不登记至投资者名下。

(十三) 余股包销

网上投资者缴款认购的股份数量不足本次公开发行数量的 70% 时，发行人及保荐人（主承销商）将中止发行。网上投资者缴款认购的股份数量超过本次公开发行数量的 70%（含 70%），但未达到本次公开发行数量时，缴款不足部分由主承销商负责包销。

发生余股包销情况时，T+4 日，主承销商将余股包销资金与网上发行募集资金一起划给发行人，发行人向中国结算深圳分公司提交股份登记申请，将包销股份登记至主承销商指定证券账户。

四、发行费用

本次向投资者网上定价发行不收取佣金和印花税等费用。

五、发行人和保荐人（主承销商）

发行人：深圳市名雕装饰股份有限公司

住所：深圳市罗湖区宝安北笋岗仓 831、830 号陆层 615、616 房

电话：（0755）26407370

传真：（0755）26407370

联系人：林列华

保荐人（主承销商）：中国国际金融股份有限公司

住所：北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层

电话：（010）65059789

传真：（010）65051156

联系人：资本市场部

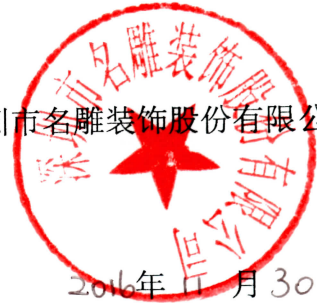
发行人：深圳市名雕装饰股份有限公司

保荐人（主承销商）：中国国际金融股份有限公司

2016 年 11 月 30 日

（本页无正文，为《深圳市名雕装饰股份有限公司首次公开发行股票发行公告》
之盖章页）

深圳市名雕装饰股份有限公司



2016年11月30日

（本页无正文，为《深圳市名雕装饰股份有限公司首次公开发行股票发行公告》
之盖章页）

中国国际金融股份有限公司



2016年11月30日